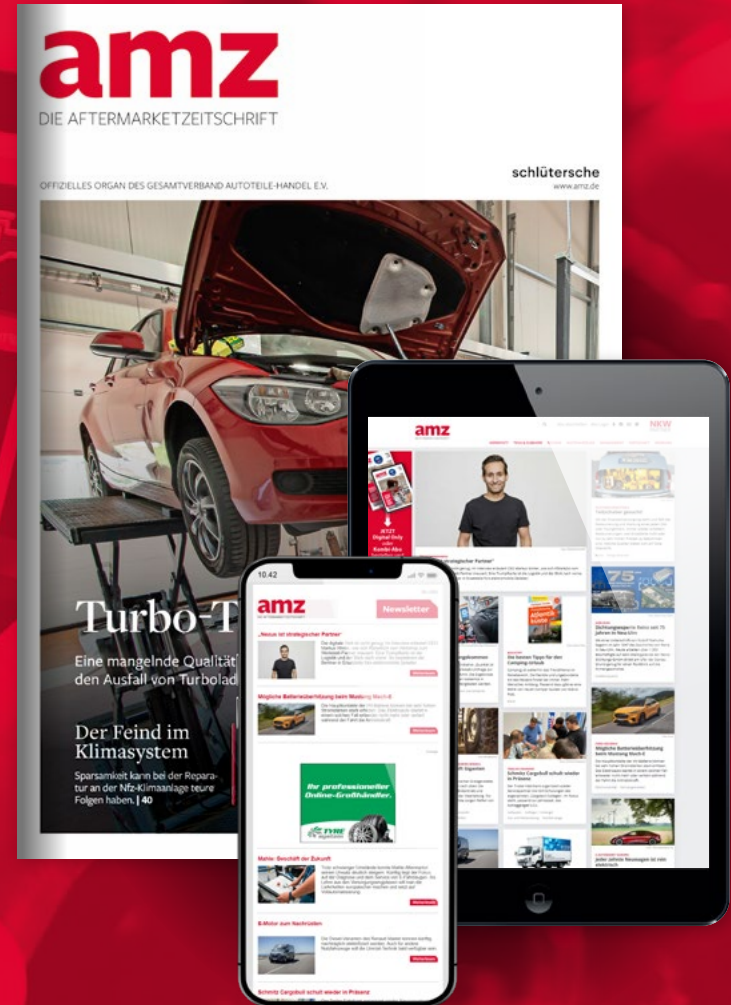


amz

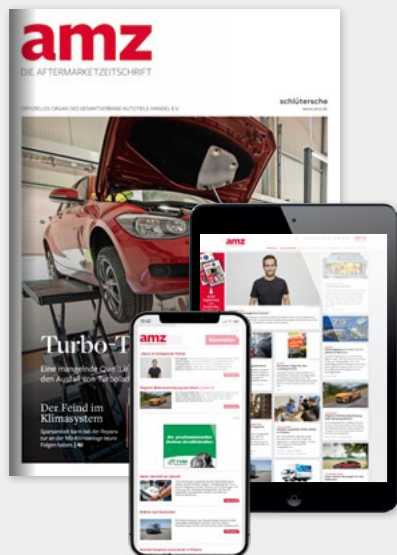
DIE AFTERMARKETZEITSCHRIFT

Das Fachmagazin
der Kfz-Branche für Teilehandel,
Technik, Marketing und Verkauf

MEDIADATEN 2024



Inhalt



amz – die aftermarketzeitschrift – **Auf einen Blick**

3



Print

6



Digital

18



Weiteres Portfolio

33



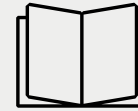
Kontakt

36

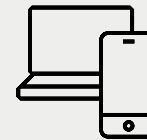
Auf einen Blick



PRINT → Als **Fachmagazin** informiert die **amz** das **Kfz-Gewerbe** und den **Kfz-Teilehandel** über Neuheiten aus der **Automobiltechnik**, der **Werkstatttechnik und -ausrüstung**. Als offizielles Organ des **GVA** und des **Arbeitskreises NKW** erreicht die **amz** gezielt die **Entscheider*innen** der Branche.



ONLINE → **amz.de** ist das aktuelle **Informationsportal** für den **Independent Automotive Aftermarket**. Der **Newsletter** versorgt **freie Werkstätten, Kfz-Teilehandel** und **Zulieferindustrie** zweimal wöchentlich mit **Branchennews** und **Hintergrundberichten**. Auf diesen digitalen Kanälen zeigen Sie als **Werbekunde** effektive Präsenz bei Ihrer Zielgruppe.



DRUCKAUFLAGE

Ø 27.100

monatlicher Durchschnittswert 07/2022-06/2023

AUFRUFE

Ø 56.400

Quelle Google Analytics,
monatl. Durchschnittswert 07/2022-06/2023

NEWSLETTER-EMPFÄNGER

~ 5.300

je Aussand (Stand Juli 2023)

Themen 2024

Ausgabe	Anzeigenschluss	Druckdatenschluss	Erscheinungstermin	Themen
1 - 2	Fr 12.01.24	Mo 15.01.24	Do 01.02.24	Bremsentechnik, Werkzeuge, Filtertechnik, Hebebühnen/Hebetechnik, Unfallschadenabwicklung
3	Mo 12.02.24	Di 13.02.24	Fr 01.03.24	Motor / Getriebe, Oldtimer / Youngtimer, Smart Repair, Versicherungen, Caravan und Wohnmobile, Rahmen und Karosserie
4-5	Di 12.03.24	Mi 13.03.24	Mi 03.04.24	Klimaservice, Reifen-Spezial, Diagnose, Schmierstoffe und Additive, Werkzeuge für Nfz-Werkstätten, Waschtechnik und Pflege, Karosserie und Lack
6	Fr 10.05.24	Mo 13.05.24	Fr 31.05.24	Zusatzgeschäfte für die Werkstatt, Verschleißteile, Arbeitssicherheit und Umweltschutz, Software, Ladungssicherung
7 - 8	Do 13.06.24	Fr 14.06.24	Mi 03.07.24	Sachverständige und Gutachten, Abgasnachbehandlung, Autoglas-Business, Remanufacturing, Auflieger + Spezialaufbauten
9	Di 13.08.24	Mi 14.08.24	Mo 02.09.24	Automechanika, Neue Mobilitätskonzepte, Energie sparen in der Werkstatt, Alternative Antriebe
10	Di 24.09.24	Mi 25.09.24	Di 15.10.24	Räder und Reifen, Standheizungen, Antriebstechnik, Zubehörgeschäft für Nfz-Werkstätten
11-12	Fr 25.10.24	Mo 28.10.24	Fr 15.11.24	Batterien und Ladegeräte, Fahrwerk und Lenkung, Fahrzeughandel, Bauen und Einrichten, Scheinwerfer und Licht, Tuning und Zubehör

Ständige Themen: Produktneuheiten für die Werkstatt, Marktübersicht Teile und Handel, Wartungs- und Reparaturtipps, Messen & Veranstaltungen, Branchen-News, Österreich-News, Reifen und ihre Werkzeuge, Leichte und schwere Nutzfahrzeuge

Zielgruppen

Entscheidungsträger*innen aus Werkstätten



In Deutschland gibt es über 52 Millionen Pkw, Transporter und Lkw. Diese müssen regelmäßig gewartet und repariert werden. Die gut 22.000 freien Kfz-Werkstätten stehen für rund ein Drittel dieser Reparatur- und Servicearbeiten.

Entscheider*innen aus dem Kfz-Teilegroßhandel



Der freie Kfz-Teilegroßhandel sichert die Versorgung der Kfz-Werkstätten mit Ersatz- und Verschleißteilen. Die mittelständisch strukturierte Branche besteht aus mehr als 2.000 Unternehmen im freien Kfz-Teilegroß- und -einzelhandel.

Führungskräfte aus der Kfz-Zubehör- und der Komponentenindustrie



Die Autohersteller produzieren nur 20 Prozent der Komponenten selbst. Rund 80 Prozent werden von der Zulieferindustrie entwickelt und gefertigt. Die amz informiert über Innovationen und Aftermarket-Produkte der Kfz-Zulieferer.



Print

Print



Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023

Erscheinungsweise: 10x jährlich
112. Jahrgang 2024

DRUCKAUFLAGE

Ø 27.100

TATSÄCHLICH
VERBREITETE AUFLAGE

26.970

Unser Tipp für alle Print-Produkte: Nutzen Sie unsere Rabattstaffel!

bei Abnahme innerhalb
von 12 Monaten
(Insertionsjahr)

Malstaffel

3-mal	5 %
6-mal	10 %
9-mal	15 %

Beilagen und technische Kosten sind nicht rabattierbar. Bei umfangreicheren Abschlüssen Bedingungen auf Anfrage.

KOMBINATIONEN

Werben Sie zusätzlich in weiteren Publikationen unseres Hauses. Sie erreichen eine höhere Marktdurchdringung und können mit Rabattvorteilen rechnen.

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

JAHRGANG 112. Jahrgang 2024

AUFLAGEN-ANALYSE

Exemplare pro Ausgabe im Durchschnitt für die Zeit vom 1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023

Druckauflage	27.100		
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	26.970	davon Ausland	319
Verkaufte Auflage	1.567	davon Ausland	44
- Abonnierte Exemplare	1.552	davon Mitgliederstücke	1.039
- Einzelverkauf	-		
- sonstiger Verkauf	15		
Freistücke	25.403		
Rest-, Archiv- und Belegexemplare	130		

Wirtschaftsraum:	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland:	98,82	26.651
Ausland:	1,18	319
Tatsächlich verbreitete Auflage:	100,0	26.970

Geographische Verbreitungsanalyse

Auflagen- und Verbreitungsanalyse

AUFGLIEDERUNG DER INLANDSAUFLAGE NACH PLZ-GEBIETEN

	%	Exemplare
PLZ-Bereich 0	8,27	2.203
PLZ-Bereich 1	4,70	1.253
PLZ-Bereich 2	9,68	2.579
PLZ-Bereich 3	10,61	2.827
PLZ-Bereich 4	13,45	3.585
PLZ-Bereich 5	10,64	2.836
PLZ-Bereich 6	7,36	1.961
PLZ-Bereich 7	15,05	4.011
PLZ-Bereich 8	9,63	2.566
PLZ-Bereich 9	10,61	2.829
Insgesamt	100,0	26.651

VERBREITUNG INLAND NACH NIELSEN-GEBIETEN:

	%	Exemplare
Nielsen-Gebiet 1 (Hamburg, Bremen, Schleswig-Holstein, Niedersachsen)	15,08	4.020
Nielsen-Gebiet 2 (Nordrhein-Westfalen)	20,83	5.551
Nielsen-Gebiet 3a (Hessen, Rheinland-Pfalz, Saarland)	13,08	3.487
Nielsen-Gebiet 3b (Baden-Württemberg)	17,77	4.737
Nielsen-Gebiet 4 (Bayern)	16,75	4.465
Nielsen-Gebiet 5 (Berlin)	1,51	402
Nielsen-Gebiet 6 (Mecklenburg-Vorpommern, Brandenburg, Sachsen-Anhalt)	6,79	1.809
Nielsen-Gebiet 7 (Thüringen, Sachsen)	8,18	2.179
tvA	100,0	26.651

Kurzfassung der Erhebungsmethode

**KURZFASSUNG DER ERHEBUNGSMETHODE
ZUR VERBREITUNGSANALYSE (AMF-SCHEMA 2, ZIFFER 18)**

1. Untersuchungsmethode:

- Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung - Total-Erhebung

2. Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1. Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst.
Aufgrund der vorhandenen postalischen Angaben kann die Datei nach Postleitzahlen, bzw. Inland- und Auslandsadressen sortiert werden.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei: 51.499

2.3 Gesamtzahl wechselnde Empfänger: 49.173

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer

durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

- **Verkaufte Auflage** 1.567

davon: abonnierte Exemplare 1.552

 Einzelverkauf 0

 sonstiger Verkauf 15

- **Freistücke** 25.403

davon: ständige Freistücke 794

 wechselnde Freistücke 24.514

 Werbeexemplare 95

Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA) 26.970
 davon Inland 26.651
 davon Ausland 319

3. Beschreibung der Untersuchung

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil)

Grundgesamtheit (tvA) 26.970 = 100,00%

davon in der Untersuchung nicht erfasst: 130 = 0,48%

- Einzelverkauf 0

- Sonstige 35

- Werbeexemplare 95

Die Untersuchung repräsentiert von
der Grundgesamtheit (tvA) 26.840 = 99,52%

3.2 Tag der Dateiauswertung: 20.07.23

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitung in Deutschland und im Ausland wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 17 projiziert.













3.4 Zielperson der Untersuchung: entfällt

3.5 Definition des Lesers: entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung: 01.07.2022 bis 30.06.2023

3.7 Durchführung der Untersuchung: Verlag

Anzeigen

Titelseite  Umschlag: 194 x 180 mm 13.150 €	2/1-Seite  Anschnitt: 420 x 297 mm 19.150 €	1/1-Seite  Anschnitt: 210 x 297 mm 9.590 €	Junior Page  Anschnitt: 132 x 187 mm Satzspiegel: 115 x 165 mm 6.390 €	1/2-Seite quer  Anschnitt: 210 x 148 mm Satzspiegel: 175 x 121 mm 4.990 €	1/2-Seite hoch  Anschnitt: 100 x 297 mm Satzspiegel: 85 x 248 mm 4.990 €
1/3-Seite quer  Anschnitt: 210 x 102 mm Satzspiegel: 175 x 79 mm 3.390 €	1/3-Seite hoch  Anschnitt: 68 x 297 mm Satzspiegel: 55 x 248 mm 3.390 €	1/4-Seite quer  Anschnitt: 210 x 79 mm Satzspiegel: 175 x 58 mm 2.650 €	1/4-Seite hoch  Anschnitt: 52 x 297 mm Satzspiegel: 40 x 248 2.650 €	1/4-Seite 2spaltig  Anschnitt: 100 x 148 mm Satzspiegel: 85 x 121 mm 2.650 €	1/8-Seite 2spaltig  Anschnitt: 100 x 79 mm Satzspiegel: 85 x 58 mm 1.390 €

Anschnitt zzgl. 3 mm Beschnitt umseitig

Rubrikanzeigen

RUBRIKANZEIGEN

Preise für Gelegenheits-/Stellenanzeigen

Preis pro mm (1-spaltig, 44 mm breit s/w)

Verkäufe, Stellenangebote, Verschiedenes	3,70 €
Stellengesuche bis 50 mm/1-spaltig, s/w	gratis
andere Formate	auf Anfrage
Chiffregebühr Inland	10,50 €
Chiffregebühr Ausland	16,00 €

weitere Papiergewichte auf Anfrage

ZUSCHLÄGE PLATZIERUNG

Titelseite*	13.150 €
2. Umschlagseite, 4c	9.890 €
3. Umschlagseite, 4c	9.890 €
4. Umschlagseite, 4c	9.890 €
Anzeigen über Bund	10 % Zuschlag

*Bestätigte Titelseiten können nicht storniert werden.

Sonderformate

Einhefter



Umfang: 4-8 Seiten, Drahtheftung

Gewicht: 70-130 g/m²

Format: 213-221 x 315 mm

Sonderformate auf Anfrage

Vorlage eines Musters erforderlich.

Exklusive Platzierung in der Heftmitte. Der Einhefter ist fest mit der Zeitschrift verbunden und bietet viel Platz für Ihre Informationen. Der Einhefter wird fertig angeliefert. Sonderformate auf Anfrage. Bei Auftragserteilung ist die Vorlage eines Musters erforderlich. Anlieferung im unbeschnittenen Format: Einhefter bitte im unbeschnittenen Format von 216 mm Breite und 305 mm Höhe (Klebebindung).

- ▶ zweiseitig ab 6.550 €
- ▶ vierseitig ab 9.225 €
- ▶ sechseitig ab 11.725 €
- ▶ achtseitig ab 14.350 €

Beilagen



Format: 105 x 148 – 200 x 283 mm Gewicht: bis 50 g,
Einzelblätter DIN A6 mind. 150 g/m², Einzelblätter größer DIN A6
mind. 115 g/m²

Preise für schwerere Beilagen und Teilbelegungen auf Anfrage u.
evtl. Postgebühren. Vorlage eines Musters erforderlich.

280 €/Tsd.

Aufgeklebte Werbemittel



Aufgeklebte Postkarten/Warenmuster/CDs/Prospekte. Vorlage eines verbindlichen Musters erforderlich.

Bis 5 g und nur in Verbindung mit 1/1 Anzeigenseite, zzgl.

Klebkosten und Vertriebszusatzkosten. Verbindliches Muster erforderlich. Standardmäßig für Gesamtauflage buchbar, Teilaufgabe auf Anfrage.

96 €/ Tsd.

Native Advertising: Print-Advertorials

Bieten Sie Ihrer Zielgruppe **inhaltlichen Mehrwert** mit einem Print-Advertorial: Es ähnelt im Layout den redaktionellen Beiträgen im Magazin und wird als „Anzeige“ gekennzeichnet.

Hier haben Sie **Platz für Ihre nutzwertig ausgerichteten, werblichen Inhalte**: Diese werden im Look & Feel des Magazins **direkt im redaktionellen Umfeld** platziert, was die Glaubwürdigkeit Ihrer Werbebotschaft erhöht und die Relevanz bei den Lesern steigert.

Ihr Vorteil

Dieses Format ist besonders geeignet, um die Aufmerksamkeit Ihrer Zielgruppe auf Ihre Marke oder Ihr Produkt zu lenken. **Bilder stellen Sie uns zur Verfügung; beim Text können Sie wählen**: Selbst anliefern oder von unserer Fachredaktion professionell erstellen oder überarbeiten lassen?

Kanalübergreifend gedacht:
Buchen Sie eine crossmediale Kampagne mit Online- und Print-Advertorial!

*weitere Anzeigenformate möglich; Preise auf Anfrage.

Advertorial Basis



Angelieferter Artikel im Text/Bild-Standard des Magazins. Der Fokus sollte auf dem inhaltlichen Mehrwert für den Leser liegen. Platzierung im redaktionellen Umfeld mit Anzeigenkennzeichnung.

SPEZIFIKATION

- ▶ Ihre Texte werden 1:1 wie angeliefert übernommen
- ▶ Bildmaterial liefern Sie uns an
- ▶ 1 Korrekturschleife inkl.
- ▶ Anzeigenkennzeichnung

Preis z.B. für eine 1/1 Seite*: 9.590 €

Advertorial Premium



Von der Fachredaktion optimierter bzw. neu erstellter Artikel im Text/Bild-Standard des Magazins. Der Fokus sollte auf dem inhaltlichen Mehrwert für den Leser liegen. Platzierung im redaktionellen Umfeld mit Anzeigenkennzeichnung.

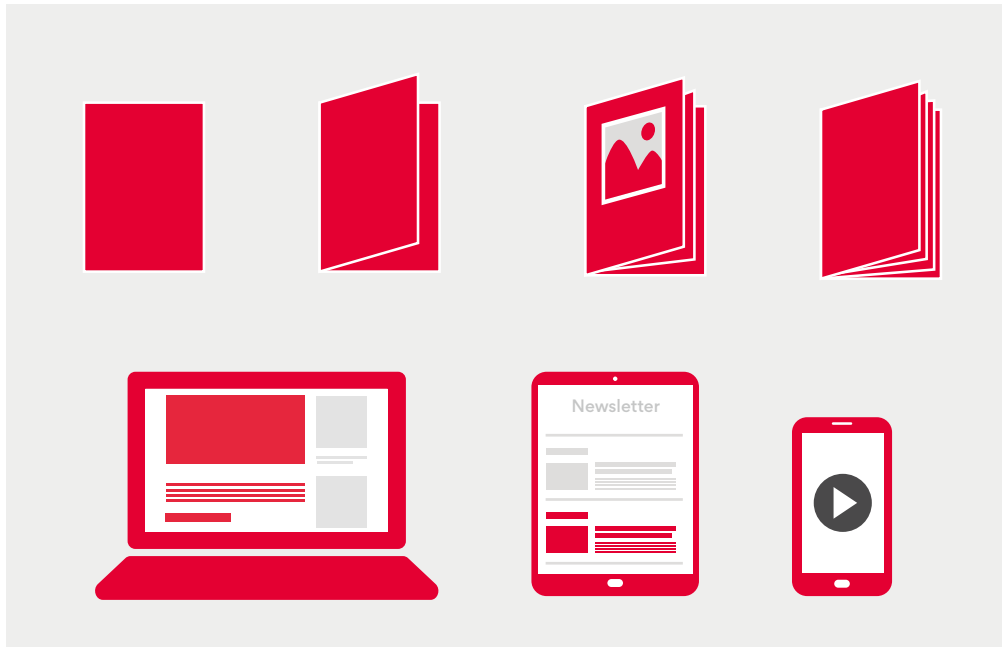
SPEZIFIKATION

- ▶ Ihre Texte werden zielgruppenrelevant, fachjournalistisch und inhaltlich optimiert bzw. neu erstellt
- ▶ Bildmaterial liefern Sie uns an
- ▶ 1 Korrekturschleife inkl.
- ▶ Anzeigenkennzeichnung

Preis z.B. für eine 1/1 Seite*: 11.250 €

Corporate Publishing

Inhalte mit Nutzwert – passend zu Ihrem Bedarf und Ihren Zielen



Wir gestalten Ihre individuelle Zielgruppen-Ansprache und steigern Ihre Bekanntheit. Klassisch als Printprodukt, als digitales Magazin mit Bildergalerien, Videos, Audio-kommentaren oder über Podcasts. Medium und Inhalte sind optimiert für Ihre Kommunikation an Kunden, Mitarbeiter, Presse oder Multiplikatoren.

Die Fachinhalte richten sich exklusiv an Ihre Branche und Ihre spezifische Zielgruppe. Präsentieren Sie Ihr Unternehmen und seine Produkte, Neuheiten oder Personalveränderungen. Die Schlütersche übernimmt für Sie die komplette Agenturarbeit und erstellt Content, mit dem Sie wahrgenommen werden und Kaufentscheidungen beeinflussen.

Wir beraten Sie gern zu den passenden Lösungen.

Preis auf Anfrage

Technische Angaben und Anlieferung

ANLIEFERUNG IHRER ANZEIGENDATEN

E-Mail: anzeigendaten-amz@schluetersche.de.

Bei Rückfragen: Telefon 0511 8550-2521.

Bitte nennen Sie bei der Datenübermittlung Zeitschrift_Ausgabe_Inserent und senden parallel die genauen Auftragsdaten sowie einen schrift- und standverbindlichen Ausdruck der Anzeige.

ANLIEFERUNG IHRES PRINT-ADVERTORIALS

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 5 Werktage (Advertorial Basis) bzw. 10 Werktage (Advertorial Premium) vor dem Anzeigenschluss der gebuchten Ausgabe an cm@schluetersche.de.

1/2-seitiges Print-Advertorial:

1-2 Bilder (JPG oder PNG in Druckqualität inkl. Copyright/ Bildnachweis), ca. 1.500 Zeichen Text plus Überschrift (Word-Datei)

1/1-seitiges Print-Advertorial:

2 Bilder (JPG oder PNG in Druckqualität inkl. Copyright/ Bildnachweis), ca. 2.500 Zeichen Text plus Überschrift und Vorspann (Word-Datei)

2/1-seitiges Print-Advertorial:

3-5 Bilder (JPG oder PNG in Druckqualität inkl. Copyright/ Bildnachweis), ca. 6.000 Zeichen Text plus Überschrift und Vorspann (Word-Datei)

Hinweis: Beim Advertorial Premium werden Ihre angelieferten Texte von uns zielgruppenrelevant, fachjournalistisch und inhaltlich optimiert. Wenn Sie keinen Text anliefern, erstellt unsere Fachredaktion einen Text zu Ihrem Wunschthema (bitte Briefing mitschicken).

Details zur Zeichenverteilung und Bildformaten entnehmen Sie bitte unseren Layoutvorlagen:

<https://svg.to/print-advertorials>

LIEFERANSCHRIFT FÜR SONDERWERBEFORMEN

Dierichs Druck+Media GmbH & Co. KG

Warenannahme/Tor 2

Frankfurter Straße 168, 34121 Kassel

Annahmezeiten: Montag bis Freitag, 7.00 bis 18.00 Uhr oder nach besonderer Vereinbarung.

Warenannahme, Tel. 0561 60280-362

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Kontodaten:

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto,

sonst 30 Tage ohne Abzug.

Bankeinzugsverfahren möglich.

USt-IdNr. DE 316 433 496

BANKVERBINDUNG

Bankverbindung

Commerzbank Hannover

IBAN: DE21 2504 0066 0331 8961 00,

BIC: COBADEFFXXX

Alle Preise zzgl. MwSt.

Technische Angaben und Anlieferung

ZEITSCHRIFTENFORMAT

210 mm breit x 297 mm hoch, DIN A 4, unbeschnitten: 216 mm breit x 303 mm hoch

DRUCK- UND BINDEVERFAHREN

Rollenoffsetdruck, Rückendrahtheftung.

DATENFORMATE

Anlieferung von PDF/X-3 Daten. Halbtonbilder benötigen eine Auflösung von mindestens 250 dpi; optimalerweise 300 dpi. Strichbilder mindestens 600 dpi. Schriften müssen eingebettet sein.
Die Daten dürfen keine RGB-, LAB- oder ICC- Farbräume enthalten.

FARBEN

Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO).
Zur Konvertierung und Kontrolle des Farbraums (ICC-Color Management) wird speziell auf die Standard-Offsetprofile der ECI verwiesen (kostenloser Bezug des Pakets „ECI_Offset_2009“ bei www.eci.org).

PROOF

Farbverbindliches Proof nach „Medienstandard Druck“ (bvdn).
Digital erstellte Prüfdrucke müssen zur Kontrolle der Farbverbindlichkeit den FOGRA Medienkeil enthalten (kostenpflichtig zu beziehen bei www.fogra.org).
Andrucke müssen einen offiziellen Druckkontrollstreifen aufweisen.
Ausgabepprofile und Papierklassen für Referenzproofs bitte erfragen.

DATENARCHIVIERUNG

Daten werden 1 Jahr archiviert, unveränderte Wiederholungen sind deshalb in der Regel möglich. Eine Datengarantie wird jedoch nicht übernommen.

GEWÄHRLEISTUNG

Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Wird keine einwandfreie Druckvorlage von dem Auftraggeber geliefert, druckt der Verlag die Anzeige in der Qualität ab, die die vorgelegte Druckvorlage erlaubt.

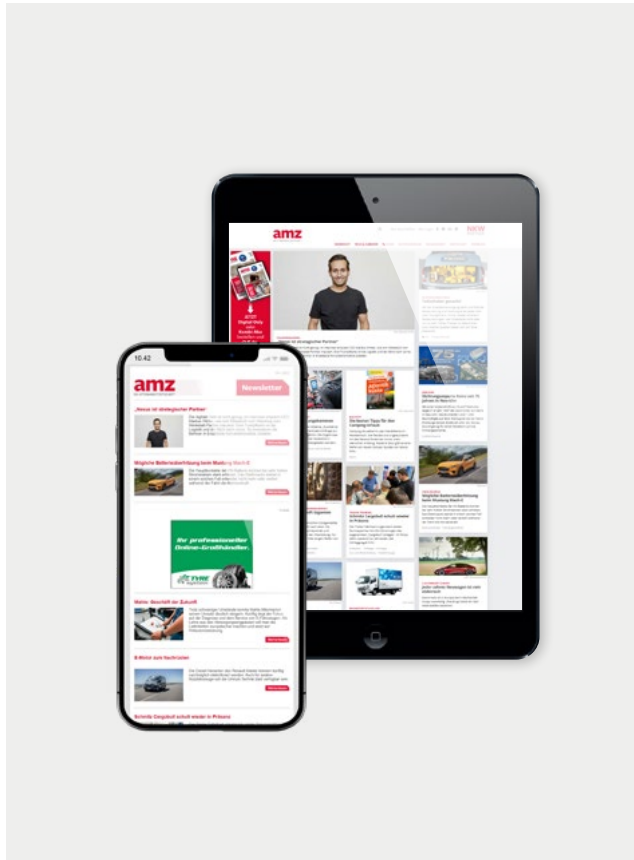
KONTAKT

Service Tel. 0511 8550-2521



Digital

Digital



AUFRUFE

Ø 56.400

Quelle Google Analytics,
monatl. Durchschnittswert 07/2022-06/2023

NUTZER INSGESAMT

Ø 32.800

Quelle Google Analytics,
monatl. Durchschnittswert 07/2022-06/2023

SITZUNGEN

Ø 41.400

Quelle Google Analytics,
monatl. Durchschnittswert 07/2022 - 06/2023

NEWSLETTER-EMPFÄNGER

~ 5.300

je Aussand (Stand Juli 2023)

Unser Tipp für alle Online-Produkte: Nutzen Sie unsere Rabattstaffel!

bei Abnahme innerhalb
von 12 Monaten
(Insertionsjahr)

Malstaffel

3-mal	5 %
6-mal	10 %
9-mal	15 %

Beilagen und technische Kosten
sind nicht rabattierbar.
Bei umfangreicheren Abschlüssen
Bedingungen auf Anfrage.

KOMBINATIONEN

Werben Sie zusätzlich in weiteren Publikationen unseres Hauses. Sie erreichen eine höhere Marktdurchdringung und können mit Rabattvorteilen rechnen.

Fullsize Banner



Der Fullsize-Banner wird zentral zwischen den einzelnen Newsmeldungen platziert. Bei Buchung der Premium-Platzierung wird er besonders aufmerksamkeitsstark über der ersten Newsmeldung eingebunden.
Format: 468 x 60 px

650 €
Premium-Platzierung: 890 €
pro Aussendung

Medium Rectangle



Das Medium Rectangle wird auffällig zwischen den einzelnen Newsmeldungen mitten im redaktionellen Content platziert.
Format: 300 x 250 px

750 €
pro Aussendung

Wide Banner



Der Wide Banner wird zentral über die gesamte Newsletter-Breite zwischen den einzelnen Newsmeldungen platziert.
Format: 600 x 120 px

790 €
pro Aussendung

Text Ads



Textanzeigen werden aufgebaut wie unsere Meldungen und mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Sie enthalten 1 Bild (480 x 320 Px), 1 Headline (max. 55 Zeichen), 1 Teasertext (max. 300 Zeichen) mit Verlinkung auf Ihre Wunsch-URL.

850 €
pro Aussendung

Standalone Newsletter



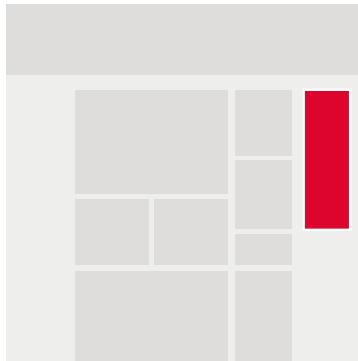
Der Standalone-Newsletter wird in Inhalt, Aufmachung und Gestaltung an das Look&Feel des regelmäßigen Newsletters angepasst und mit dem Wort „Anzeige“ gekennzeichnet. Der Inhalt des kompletten Newsletters wird vom Kunden bereitgestellt. Inkl. einer Korrekturschleife.

4.190 €
pro Aussendung

Banner



Skyscraper



Auffällige Werbeform, die in den Randbereichen der Website rechts oder links angezeigt wird. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird mobil nicht ausgespielt.

Größen

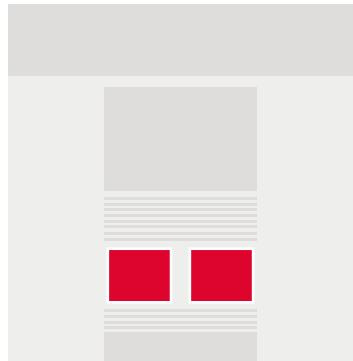
Standard: 120 x 600 px

2.190 € pro Monat

Wide: 160 x 600 px

2.290 € pro Monat

Medium Rectangle



Zentrale Werbeform für eine Platzierung mitten im redaktionellen Content. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Artikelseiten. Wird mobil ausgespielt.

Größen

300 x 250 px

2.390 €

pro Monat

Native Teaser



Authentisch eingebettete Werbeform im Artikeldesign mit fester Platzierung auf der Startseite und auf den Artikelseiten. Wird mobil ausgespielt.

Größen

Bildformat 16:9 (1075 x 605 px)

Dachzeile max. 30 Zeichen

Titelzeile max. 55 Zeichen

Teaser-Text max. 156 Zeichen

2.490 €

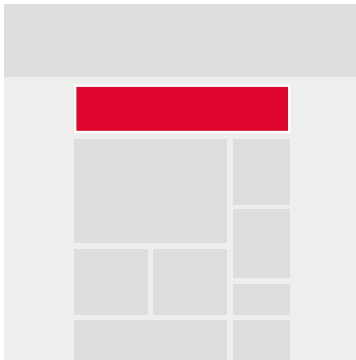
pro Monat

Hinweis für alle Banner: in Rotation mit max. 4 Werbemitteln

Banner



Billboard



Aufmerksamkeitsstarke Werbeform direkt unterhalb der Webseiten-Navigation. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird mobil ausgespielt.

Größe

1075 x 250 px
(alternativ: 970 x 250 px)

2.490 €

pro Monat

Wallpaper



Großflächige Werbeform, die Superbanner und einen Skyscraper zu einer gesamten Werbefläche verknüpft. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird nur teilweise mobil ausgespielt.

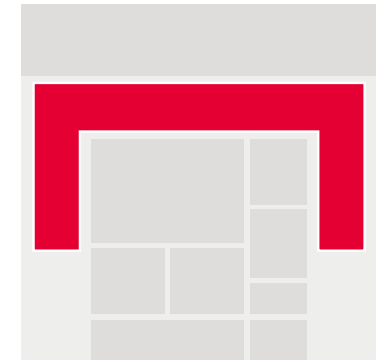
Größen

728 x 90 px
120 x 600 px oder 160 x 600 px

3.790 €

pro Monat

Fireplace-Ad



Großzügige Werbeform, die einen nach unten geöffneten Rahmen um die Website-Inhalte bildet. Durch die nahtlos verbundenen Werbeplätze erscheint die Seite komplett im Look des Werbenden. Auch statische/animierte Grafiken oder HTML5-Animationen sind möglich. Erscheint auf allen Seiten, inkl. Startseite. Wird nur teilweise mobil ausgespielt.

Größen

1.125 x 270 px oder 1.125 x 90 px
120 x 600 px oder 160 x 600 px

3.790 €

pro Monat

Hinweis für alle Banner: in Rotation mit max. 4 Werbemitteln

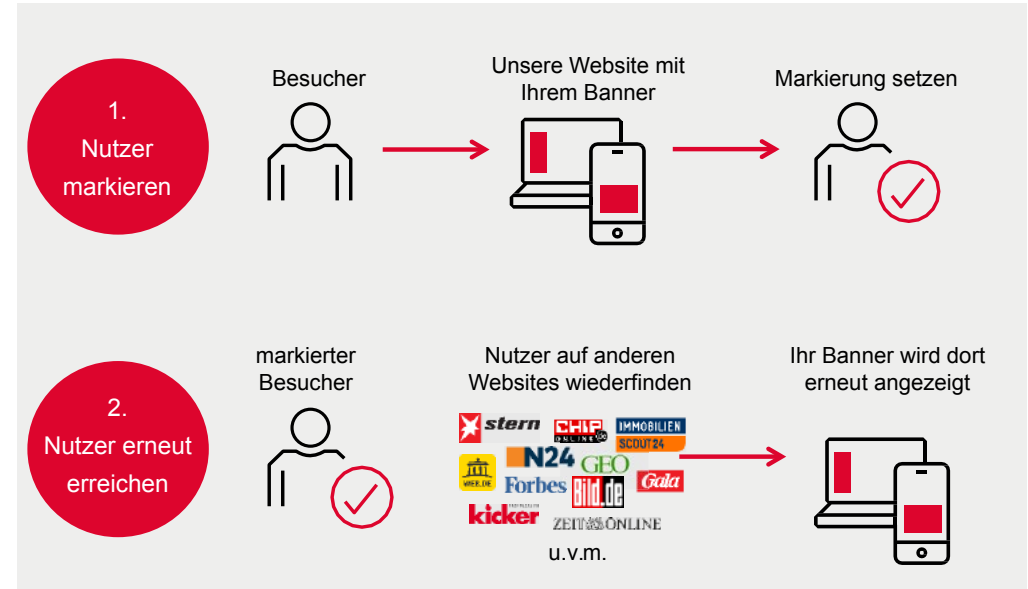
Retargeting

Mit Mehrfachansprache ein **besseres Ergebnis** für Ihre Kampagne erzielen: Verlängern Sie Ihre Banner-Werbung mit Retargeting und **profitieren Sie doppelt!**

So funktioniert's

Alle Nutzer, die unsere Webseite besuchen, werden **markiert**. Besucht ein Nutzer anschließend eine andere Webseite aus unserem **Vermarktungsnetzwerk** „Top 100 AGOF“ spielen wir ihm auch **dort** Ihren Banner aus.

Wir legen im Vorfeld gemeinsam fest, wie viele **Ad Impressions (Einblendungen)** wir in diesem Umfeld für Ihren Banner realisieren. Am Ende der Laufzeit erhalten Sie zudem ein Reporting über die **genaue, erzielte Reichweite Ihrer Kampagne**.



Preis ab 1.000 € für 50.000 AdImpressions.

Verfügbarkeiten, Details und weitere Informationen auf Anfrage.

Social Media LinkedIn

Zielgenau und zeitgemäß: Präsentieren Sie sich auf einer der aktuellsten und wertvollsten Informationsplattformen Ihrer Zielgruppe.

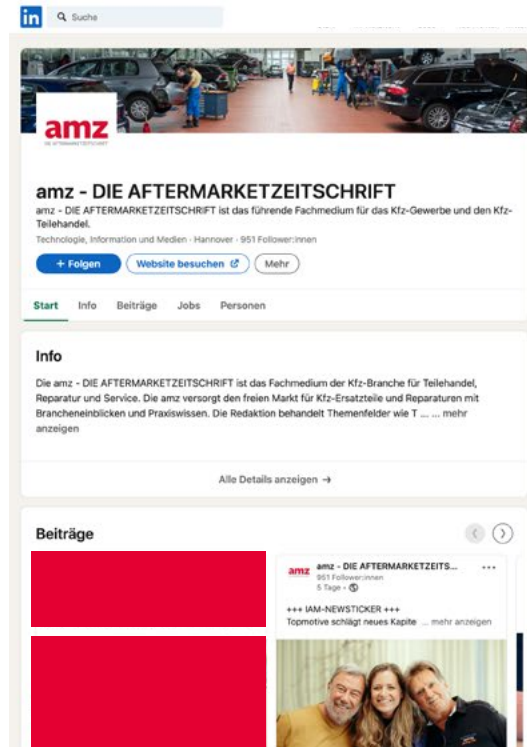
So funktioniert's

Wir posten Ihren Beitrag als gesponserten Artikel auf unserem LinkedIn Kanal. So sehen unsere Follower Ihren Beitrag in ihrer Timeline und Sie erreichen die Zielgruppe, die für Sie relevant ist.

Zusätzlich vergrößern wir Ihre Reichweiten und steuern Ihren Beitrag als Anzeige zielgruppengenau an weitere LinkedIn Nutzer aus.

Ihre Vorteile

Ihre LinkedIn Anzeige bleibt als Beitrag in der Timeline erhalten und ist **langfristig** auffindbar.
Wir prognostizieren eine Reichweite zwischen **3.000 und 5.000 Impressions**



Spezifikationen

Sie liefern an:

- 1-3 Bilder** (optimale Bildauflösung 1200 x 627px)
- Beitragstext bis 1.300 Zeichen (inkl. Hashtags)
- 3-4 Hashtags**

Optional: gewünschte Verlinkungen von Bild und Text (Personen/Unternehmen)

Key Facts

- ✓ **Unsere Marke postet Ihren Beitrag**
- ✓ **Zusätzlicher Reichweiten Boost**

890 €

Preis pro Post

Native Advertising: Online-Advertorials

Advertorials bieten viel **Platz für Ihre werblichen Inhalte** und werden im Look & Feel unserer Medienmarke direkt im redaktionellen Umfeld platziert. Dieses Format ist besonders geeignet, um die Aufmerksamkeit **Ihrer Zielgruppe auf Ihre Marke oder Ihr Produkt** zu lenken.

Ihr Vorteil

Sie erhalten eine **feste Platzierung auf der Startseite** sowie eine **Microsite im Text-/Bild-Standard** unserer Website – inkl. Verlinkungen zu Ihrer Website im Text.

Dabei profitieren Sie von einem **glaubwürdigen Umfeld**, einer **hohen Aufmerksamkeit** und **zielgruppengenaue Reichweite** für Ihre Inhalte. Den Content können Sie selbst anliefern oder von unserer **Fachredaktion professionell erstellen** lassen. Wir bewerben Ihr Advertorial auch in **unserem Newsletter**.

Kanalübergreifend gedacht:
Buchen Sie eine crossmediale Kampagne mit Online- und Print-Advertorial!

Advertorial Basis



Microsite & Native Teaser im Text/Bild Standard der Website mit fester Platzierung auf der Startseite in Rotation mit max. 4 Werbeformen. Wird mobil ausgespielt.

SPEZIFIKATION

- ▶ Ihre Texte werden 1:1 wie angeliefert übernommen
 - ▶ Bildmaterial liefern Sie uns an
 - ▶ 1 Korrekturschleife inkl.
 - ▶ Anzeigenkennzeichnung
 - ▶ Reichweiten-Boost inkl.
 - ▶ Verlängerung nach Absprache zum Sonderpreis möglich
- 2.990 €**
Laufzeit 1 Monat
- 1 Text-Bild-Anzeige im Newsletter innerhalb der Laufzeit

Advertorial Premium



Microsite & Native Teaser im Text/Bild Standard der Website mit fester Platzierung auf der Startseite in Rotation mit max. 4 Werbeformen. Wird mobil ausgespielt.

SPEZIFIKATION

- ▶ Ihre Texte werden zielgruppenrelevant, fachjournalistisch und inhaltlich optimiert bzw. neu erstellt
 - ▶ Bildmaterial liefern Sie uns an
 - ▶ 1 Korrekturschleife inkl.
 - ▶ Anzeigenkennzeichnung
 - ▶ Reichweiten-Boost inkl.
 - ▶ Verlängerung nach Absprache zum Sonderpreis möglich
- 4.750 €**
Laufzeit 1 Monat
- 1 Text-Bild-Anzeige im Newsletter innerhalb der Laufzeit

Native Advertising: Sponsored Article

Unsere Redaktion schreibt über ein für Sie relevantes Thema – wir garantieren Ihnen Traffic für Ihren Artikel und Sie zahlen nur für die Leser, die wir tatsächlich erreichen! Der Sponsored Article ist ein **nutzwertig ausgerichtetem, von unserer Redaktion erstelltem Text**, der sich klar am **Bedarf Ihrer Zielgruppe** ausrichtet. Der informative Artikel wird so konzipiert, dass Sie mit ihm die **maximale Aufmerksamkeit** im redaktionellen Umfeld erzielen und gleichzeitig als **neutraler Experte** wahrgenommen werden.

Ihr Vorteil

Sie erhalten einen **vollwertigen, von unserer Fachredaktion erstellten, Artikel** inkl. **Native Teaser** im Text-/Bild-Standard unserer Website und werden als Sponsor des Artikels genannt – inkl. **Verlinkung** zu Ihrer Website. Der Sponsored Article beinhaltet dabei immer die zielgruppengerechte und suchmaschinenoptimierte **Text-Neuerstellung** und wird während der Laufzeit von vier Monaten **stetig Reichweiten- und seo-optimiert** – für das **Maximum an Klicks** auf Ihrem Artikel und eine **langfristige Auffindbarkeit** in Suchmaschinen.

Sie **bezahlen nur das, was Sie bekommen**: Für jeden Nutzer Ihres Artikels zahlen Sie einen zuvor festgelegten Preis.

Sponsored Article



Gern erstellen wir im Vorfeld eine Reichweiten-Prognose für Ihr Wunsch-Thema!

Vollwertiger Artikel inkl. **Native Teaser** im Text/Bild Standard der Website.
Wird mobil ausgespielt.

SPEZIFIKATION

Redaktionelle Texte werden zielgruppenrelevant, suchmaschinenoptimiert und fachjournalistisch für Sie neu erstellt. Voraussetzung ist eine inhaltlich nutzwertige, nicht werbliche Ausrichtung des Textes.

- ▶ **Kennzeichnung als Sponsored Article**
- ▶ **Reichweiten-Paket inkl.:**
Wir bewerben Ihren Sponsored Article mit gezielten Maßnahmen über geeignete Kanäle, um das Maximum an Traffic für Sie zu erzielen, und optimieren den Inhalt stetig für Google und Co.
- ▶ **Laufzeit unbegrenzt;**
aktive Bewerbung für ca. 4 Monate
- ▶ **Reporting mit den wichtigsten Kennzahlen zum Kampagnenende**

ab 10 € je einzelner Nutzer (Mindestabnahme: 300 Stk.; individuell vereinbarte Obergrenze möglich)

Lead-Generierung

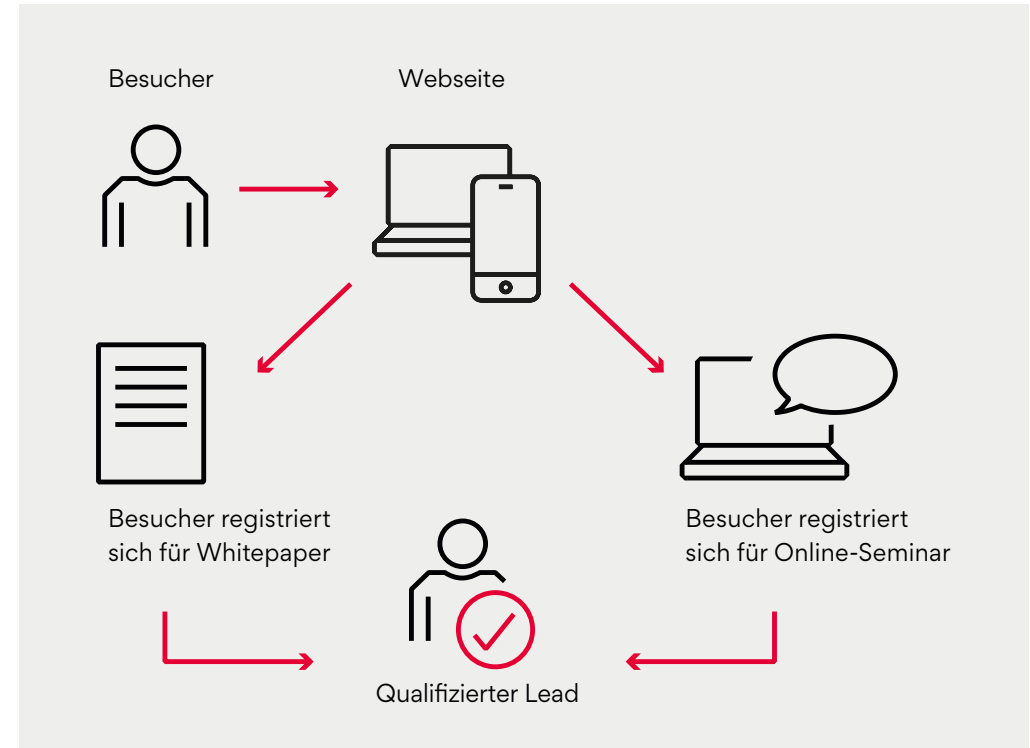
Generieren Sie **Direkt-Kontakte**, die auf unseren Kanälen ein konkretes **Interesse an Ihrem Thema oder Produkt** haben.

Ihr Vorteil

Wir wissen, was **Ihre Zielgruppe wirklich bewegt**:
Wir identifizieren den passenden **Lead-Magneten (Whitepaper oder Online-Seminar)**.

Den Content können Sie selbst anliefern oder von unserer Fachredaktion erstellen lassen.

- ✓ Sie erhalten von uns qualifizierte Kontakte – mit professionellem Kampagnenmanagement, gezielten Werbemaßnahmen und Reporting.
- ✓ DSGVO-konform: Alle Kontakte werden streng nach EU-DSGVO generiert und können ohne Risiko für Ihre Marketing- und Verkaufskommunikation verwendet werden.
- ✓ Weitere Qualifizierungsmaßnahmen („Lead-Nurturing“) sind individuell realisierbar.



Lead-Generierung



Wir bieten Ihnen **Lead-Generierung in drei Varianten**, individuell an **Ihre Bedürfnisse** angepasst.

Profitieren Sie von einem **glaubwürdigen Umfeld**, einer **hohen Akzeptanz** und der **großen Reichweite** unserer Marketing-Kanäle, um potenzielle Kunden anzusprechen!

Gern erstellen wir Ihnen eine Leadprognose.

Leadgenerierung mit fertig angeliefertem Content

- ▶ Sie liefern ein fertig gestaltetes Whitepaper oder eine Online-Seminar-Aufzeichnung an.
- ▶ Wir stellen den Content auf unserer Website zum Download bereit und kennzeichnen ihn als Werbung.
- ▶ Wir bewerben Ihre Inhalte über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- ▶ Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

ab 3.350 € zzgl. Cpl*

Laufzeit 4 Monate

Whitepaper-Erstellung mit Leadgenerierung

- ▶ Wir erstellen ein Whitepaper zu einem Thema, das die von Ihnen gewünschte Zielgruppe anspricht.
- ▶ Wir gestalten das Whitepaper im Look & Feel unserer Medienmarke ohne Werbebotschaften.
- ▶ Wir stellen das Whitepaper auf unserer Website zum Download bereit.
- ▶ Wir bewerben das Whitepaper über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- ▶ Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

ab 5.490 € zzgl. Cpl*

Laufzeit 4 Monate

Online-Seminar-Erstellung mit Leadgenerierung

- ▶ Wir erstellen ein Online-Seminar zu einem Thema, das die von Ihnen gewünschte Zielgruppe anspricht.
- ▶ Wir gestalten das Online-Seminar im Look & Feel unserer Medienmarke ohne Werbebotschaften.
- ▶ Wir stellen das Online-Seminar auf unserer Website zum Download bereit.
- ▶ Wir bewerben den Live-Termin & die Aufzeichnung über unsere Kanäle und generieren Leads für Sie.
- ▶ Wir stellen Ihnen die Leads zur Verfügung.

ab 7.150 € zzgl. Cpl*

Laufzeit 4 Monate

*Cost per Lead, individuell vereinbart

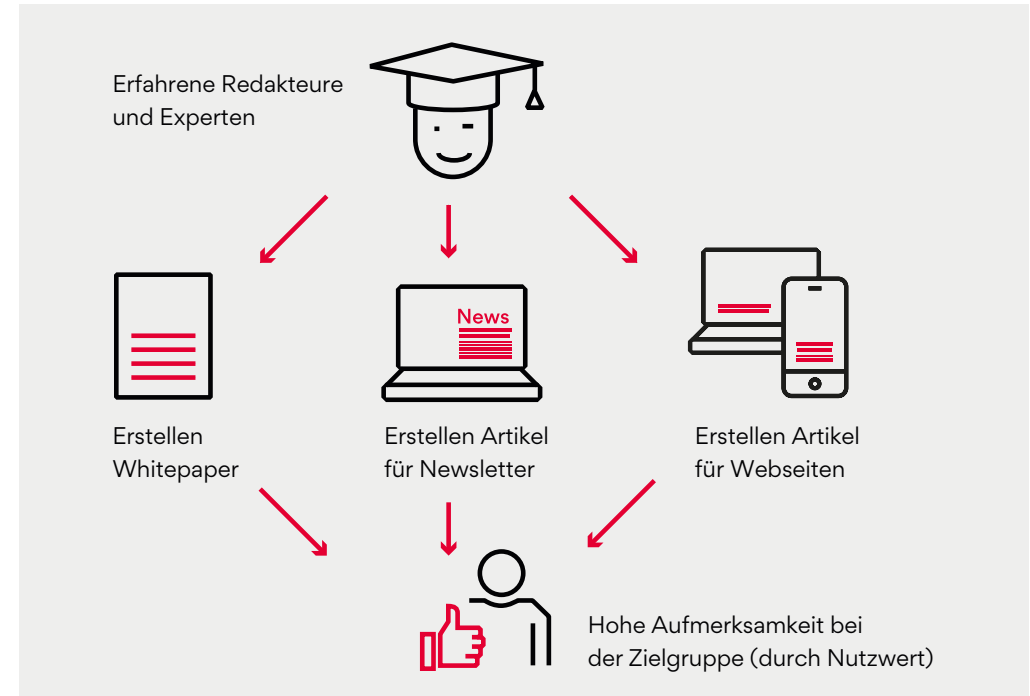
Content-Erstellung

Mit Nutzwert Ihre Zielgruppen erreichen

Unsere Fachredaktionen produzieren Inhalte, die **relevant, glaubwürdig und aufmerksamkeitsstark** sind. Denn sie kennen Leser, Themen und Märkte ganz genau. Mit diesem Know-how entwickeln wir für Sie Inhalte mit Nutzwert.

Print und Online, Text und Bild, Einzelmaßnahmen und übergreifende Kampagnen: Die Schlütersche übernimmt für Sie die **komplette Agenturarbeit** und erstellt Content, mit dem Sie bei Ihrer Zielgruppe **Kaufentscheidungen beeinflussen**. Wir beraten Sie gerne über die passenden Lösungen.

- ✓ **Whitepaper**
- ✓ **Newsletter-Artikel**
- ✓ **Artikel für Webseiten**



Preis auf Anfrage

Podcast – amz On Air

Präsentieren Sie sich als Sponsor von amz On Air –
der Aftermarket-Podcast!

Die amz-Redaktion bereitet im Podcast exklusiv
für die Hörer*innen aus der Branche Themen auf.
Beim Medium Podcast ist die Aufmerksamkeit in der Zielgruppe
besonders hoch – präsentieren Sie sich jetzt in diesem Umfeld.



Preis auf Anfrage

Technische Angaben und Anlieferung

ANLIEFERUNG IHRER WEBSITE-BANNER-DATEN

Bitte senden Sie die Banner als PNG, GIF oder JPG (max. 40 kB) oder als HTML5-Datei (max. 400 kB) mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Erscheinungstermin an anzeigendaten-amz@schluetersche.de

Bei HTML5-Dateien (responsive) bitte alle Banner-Elemente in einer .zip-Datei anliefern und eine Fallbacklösung für nicht kompatible Browser integrieren.

ANLIEFERUNG IHRER NEWSLETTER TEXT-AD

Bitte senden Sie den Text als Word-Datei und das Bild als PNG, GIF oder JPG mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Versandtermin an anzeigendaten-amz@schluetersche.de

ANLIEFERUNG IHRER NEWSLETTER-BANNER-DATEN

Bitte senden Sie die Daten als PNG, GIF oder JPG mindestens 7 Werktage vor dem gebuchten Versandtermin an anzeigendaten-amz@schluetersche.de. Auch animierte GIFs sind möglich, können jedoch möglicherweise nicht bei allen Empfängern korrekt wiedergegeben werden.

ANLIEFERUNG IHRES ONLINE-ADVERTORIALS

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 7 Werktage (Advertorial Basis), bzw. 10 Werktage (Advertorial Premium) vor dem gebuchten Erscheinungstermin an anzeigendaten-amz@schluetersche.de:

- ▶ Bilder im Format 16:9 (Bilddatei nicht größer als 250 KB) als JPG, GIF oder PNG inkl. Copyright/Bildnachweis: 1 Aufmacherbild (1075 x 605 px), weitere Artikelbilder (900 x 640 – 1920 x 1080 px): 1 bei Advertorial Basis, bis zu 9 bei Advertorial Premium
- ▶ Text als Word-Datei: Dachzeile (max. 30 Zeichen), Titel (max. 55 Zeichen), Teaser (max. 111 Zeichen), Fließtext (max. 3.000 Zeichen), falls gewünscht Bildunterschriften (jeweils max. 255 Zeichen)
- ▶ Verlinkungen zu externen Seiten oder Beiträgen, Youtube Videos oder Downloadmaterial nach Wunsch

ANLIEFERUNG IHRES STANDALONE-NEWSLETTERS

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 10 Werktage vor dem gebuchten Versandtermin an anzeigendaten-amz@schluetersche.de:

- ▶ Betreffzeile & Überschrift: „Kunden-Name: Headline“ (ges. max. 68 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- ▶ Kunden-Logo (mind. 180 px breit) + Verlinkung zur Kundenwebsite
- ▶ Headerbild (600 x 250 px, JPG, PNG oder GIF)
- ▶ Monothematisch: 1 langer Text (Word-Datei, 1400 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung, optional 1 weiteres Bild (600 px breit, max. 250 px hoch, JPG, PNG oder GIF)
- oder**
- Polythematisch: 1 Aufmachertext (Word-Datei, max. 400 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung, bis zu 3 kurze Meldungen mit Artikelbild (180x120 px, JPG, PNG oder GIF), Headline (55 Zeichen inkl. Leerzeichen), Text (Word-Datei, max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen) + Verlinkung
- ▶ Kontaktdaten des Unternehmens

Technische Angaben und Anlieferung

ANLIEFERUNG IHRES CONTENTS FÜR LEADKAMPAGNEN

Bitte senden Sie folgende Inhalte mindestens 10 Werktage vor dem vereinbarten Erscheinungstermin an anzeigendaten-amz@schluetersche.de:

- ▶ Whitepaper (PDF, max. 6 MB) bzw. Online-Seminar-Aufzeichnung (MP4, Dauer ca. 1 Std.)
- ▶ Für die Landingpage: 1 Titelbild: 1075 x 605 px (16:9), Überschrift (ca. 60 Zeichen inkl. Leerzeichen), Teaser Text (max. 300 Zeichen inkl. Leerzeichen), Einleitungstext (800-1000 Zeichen inkl. Leerzeichen)
- ▶ Optional Zusätzliches Material für Werbemaßnahmen: Bild/Logo (180 x 120 px), Headline (ca. 50 Zeichen), Teasertext (ca. 300 Zeichen), Banner im Format Skyscraper, Medium Rectangle und/oder Billboard.

ANLIEFERUNG IHRER RETARGETING BANNER

Bitte senden Sie Ihre Banner als GIF oder JPG an anzeigendaten-amz@schluetersche.de:

- ▶ mindestens eines der folgenden Formate (Bei der Anlieferung eines Billboards bitte ein zusätzliches Format mit anliefern.): 970x250 px, 728x90 px, 320x50 px, 800x250 px, 300x600 px, 320x480 px, 320x160 px, 300x250 px (Je mehr Formate Sie uns anliefern, desto größer die potenzielle Reichweite Ihrer Retargeting-Kampagne)
- ▶ Technische Angaben: max. 150 KB und SSL-secure, animierte Anzeigen müssen nach 30 Sekunden statisch werden, 3rd party (javascript oder html) max. 150 KB und SSL-secure, iFrame nur von DoubleClick möglich

ZAHLUNGSBEDINGUNGEN

Kontodaten:

8 Tage nach Rechnungsdatum 2 % Skonto, sonst 30 Tage ohne Abzug. Bankeinzugsverfahren möglich. USt-IdNr. DE 316 433 496

Bankverbindung:

Commerzbank Hannover
IBAN-Nr.: DE21 2504 0066 0331 8961 00
BIC: COBADEFFXXX

Wir haben noch mehr zu bieten!
Entdecken Sie das Portfolio der
Schlüterschen Mediengruppe.



Portfolio



Starke Marken unter einem Dach

Tiergesundheit

Unsere Medien erreichen die gesamte Praxis von Tierarzt bis TFA: Fachmagazine werden durch Online-Portale, E-Learning-Angebote und einem Stellenmarkt ergänzt.

129.100 Aufrufe¹
6.100..... Newsletter-Empfänger²
70.402 Leser³

2 Homepages
2 Newsletter
5 Zeitschriften

Kleintierpraxis
News 4 Vets
Tierisch dabei

Deutsches Tierärzteblatt
Der praktische Tierarzt

www.vetline.de
tfa-wissen.de

Handwerk

Mit unseren Medien bieten wir Handwerkern wertvolles Praxiswissen. Leser³ und Nutzer erhalten gedruckt und digital aktuelle Branchennachrichten für Betriebsführung und Investitionsentscheidungen.

198.800 Aufrufe¹
8.500 ... Newsletter-Empfänger²
110.860 Leser³

1 Homepages
2 Newsletter
2 Zeitschriften

Genau
Norddeutsches Handwerk

www.handwerk.com

Industrie

Alles für die Industrie: Ob Aluminium, Blech oder Kunststoff – unsere Fachmedien liefern in Magazinen und Online-Portalen umfassende Informationen zu Entwicklungen und Trends.

109.600 Aufrufe¹
13.500 .. Newsletter-Empfänger²
81.607 Leser³

6 Homepages

9 Newsletter

6 Zeitschriften

8 LinkedIn-Profil

Blech Protector
K Zeitung Konstruktion und Entwicklung
NC Fertigung International Aluminium Journal

www.aluminium-journal.de www.blechonline.de
www.k-zeitung.de www.ncfertigung.de
www.protector.de www.konstruktion-entwicklung.de

Bau

Aktuelle Einblicke in die Bauindustrie, immer ganz nah an der Branche: Wir liefern Entscheidern die Wissensgrundlage für Management und Investitionen.

17.930 Aufrufe¹
8.500..... Newsletter-Empfänger²
110.860 Leser³

1 Homepages
4 Newsletter
4 Zeitschriften

Asphalt & Bitumen
Die Schweizer Baustoffindustrie
Steinbruch und Sandgrube
Straßen und Tiefbau

www.baunetzwerk.biz

KFZ und Mobilität

Wissen für alle, die mobil sind: Das gibt es in unseren Magazinen amz, AutoRäderReifen sowie bfp. Das jährlich stattfindende bfp FORUM versammelt Entscheider und Fachleute der Branche.

194.900 Aufrufe¹
14.400 Newsletter-Empfänger²
65.613 Leser³

3 Homepages
3 Newsletter
3 Zeitschriften

amz - Die Aftermarketzeitschrift
AutoRäderReifen-Gummibereifung
bfp - FUHRPARK & MANAGEMENT

www.amz.de
www.gummibereifung.de
www.fuhrpark.de

¹ Quelle Google Analytics, monatl. kumulierter Durchschnittswert 07/2022-06/2023

² Kumuliert je Aussand, Stand Juli 2023

³ Kumulierte gedruckte Exemplare je Ausgabe, Stand Juni 2023

Alles für Ihren Online-Auftritt



Coco macht digitale Kommunikation einfach

Ihr Marketing Cockpit

COCO vereint relevante Kommunikationskanäle und Funktionen in einem Marketing System. Durch den All-in-One-Ansatz wird es möglich, Inhalte zentral zu erstellen und mit einem Klick, an den jeweiligen Kanal angepasst, zu veröffentlichen.



Seien Sie sichtbar mit Ihrer Website



Pflegen Sie Kontakte über Social-Media-Profile



Wachsen Sie mit Ihren Onlineanzeigen

Wir haben alles, was Sie brauchen

Ihr All-Inclusive-Erlebnis

- ✓ Mit COCO bauen Sie Ihre digitalen Kanäle auf.
- ✓ Mit COCO kommunizieren Sie mit Ihrer Zielgruppe.
- ✓ Mit COCO generieren Sie Reichweite.



Website-
Baukasten



Social-Media-
Management



Google
Business



Newsletter



Online-
Anzeigen

Wir unterstützen Sie gerne auch bei Ihrem Vorhaben. Hierfür stehen Ihnen viele unterschiedliche Serviceleistungen zur Verfügung.

Besuchen Sie uns für mehr Informationen auf www.coco.one



Kontakt

Wir sind für Sie da!



Ingo Jagels
Chefredakteur (V.i.S.d.P.)

ingo.jagels@schluetersche.de
0511 8550-2642



Jürgen Dölling
Anzeigenleiter

juergen.doelling@schluetersche.de
0511 8550-2643



Kai Burkhardt
Key Account
Automotive

kai.burkhardt@schluetersche.de
0511 8550 2566

Herausgeber und Verlag

Schlütersche Fachmedien GmbH
Ein Unternehmen der Schlüterschen Mediengruppe
Postanschrift: 30130 Hannover
Adresse: Hans-Böckler-Allee 7
30173 Hannover
Tel. 0511 8550-0
Fax 0511 8550-2600
www.schluetersche.de
www.amz.de

Leser-/Abonnement-Service

vertrieb@schluetersche.de
Tel. 0511 8550-8822

Druckdaten

Eigenständig ganz einfach
die Daten im AdPortal hochladen,
den aktuellen Status verfolgen und
Anpassungen vornehmen.

Fragen zum AdPortal an
anzeigendaten@schluetersche.de oder
Telefon 0511 8550-2522.

Datenversand alternativ an
anzeigendaten-amz@schluetersche.de.

Alle Preise zzgl. MwSt.

[Unsere AGB](#)